

CHECKLIST PARA EMPRENDEDORES EN ALIMENTOS

Utiliza este checklist para asegurarte de cumplir con todos los requisitos y pasos clave antes de lanzar y comercializar tu producto alimenticio.

¡Revisa cada casilla conforme avances para asegurarte de que no falte nada!



FASE 1: REGISTRO Y PERMISOS LEGALES

- Alta en SAT** (Definir régimen fiscal: Persona Física o Moral)
- Aviso de Funcionamiento COFEPRIS** (Trámite en línea y gratuito)
- Licencia de funcionamiento municipal** (Verificar requisitos en tu localidad)
- Uso de suelo aprobado** (Para producción o venta de alimentos)
- Visto bueno de Protección Civil** (Seguridad en instalaciones)





FASE 2: NORMATIVIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

**Implementación de Buenas Prácticas de
Manufactura (BPM) (OBLIGATORIAS,
NOM-251)**

**Cumplimiento con normas específicas según el
producto**

**Análisis microbiológicos y fisicoquímicos
(Validación de seguridad del producto)**

Estudio de vida útil del producto

Validación del uso de aditivos

**Capacitación del personal en higiene y manejo
de alimentos**



FASE 3: ETIQUETADO Y CÓDIGO DE BARRAS

- Cumplimiento con NOM-051-SCFI/SSA1-2010**
(Etiquetado frontal y nutrimental)
- Lista de ingredientes clara y ordenada** (De mayor a menor cantidad)
- Declaración de alérgenos** (Obligatoria en la etiqueta)
- Sellos de advertencia** (Exceso calorías, azúcares, sodio, grasas, etc.)
- Código de barras (GS1 México)** (Obligatorio para retail y supermercados)



FASE 4: SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

(OPCIONAL, PERO RECOMENDADO)

- Implementación de HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control)
- Certificación en FSSC 22000 o SQF (Para venta en cadenas de autoservicio o exportación)
- Registro y documentación de procesos (Para auditorías y control de calidad)



FASE 5: COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

- Registro de marca ante el IMPI (Protege tu nombre y logotipo)
- Negociación con distribuidores y puntos de venta
- Definición de canales de venta (Tiendas locales, supermercados, marketplaces)
- Estrategia de precios y costos (Asegurar rentabilidad)



IMPI
INSTITUTO MEXICANO
DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL

FASE 5: COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

- Creación de contenido y redes sociales (Marketing digital para atraer clientes)
- Publicidad y promoción (Estrategia de lanzamiento y crecimiento)
- Diseño de empaque atractivo y funcional (Protección, normativa y branding)



¿Necesitas ayuda con algún trámite o proceso?

Contáctanos para asesoría especializada.

 www.inocupro.com

 sabina@inocupro.com

 Redes sociales: @InocuPro

¡Éxito en tu emprendimiento en alimentos!

